























































# conclusiones

- El volumen de comercio electrónico B2C en España alcanzó los 16.259 millones de euros en 2014 con un crecimiento del 11,3% (ONTSI).
- El 35% de los internautas encuestados realizó alguna compra a través de dispositivos móviles (23% en 2014).
- Los 5 productos más adquiridos en Internet en los últimos 12 meses son: entradas/libros/música, viajes, moda, electrodomésticos/tecnología y calzado y complementos.
- El importe medio gastado en compras online fue de 1.354€, lo que supone un aumento del 2% respecto a 2014.
- EL 56% declara haber comprado en Internet directamente a particulares (2 puntos porcentuales más que en 2014).
- Sólo el 9% de encuestados ha comprado en alguna ocasión a través de las redes sociales. Los motivos que señalan los internautas como barreras para realizar este tipo de compras son en primer lugar el desconocimiento de la posibilidad de hacerlo mencionado por un 36% de ellos frente al 28% del año 2014.
- El 16% de los internautas encuestados conoce lo que es una “fintech”, siendo más común entre aquellos con edades entre los 25 y 34 años con un 21% de menciones. Sólo el 6% afirma haber utilizado en alguna ocasión estos nuevos medios de pago.
- EL 19% utiliza algún método de Geolocalización a través de su Smartphone para estar permanentemente informado de las ofertas de productos y servicios que tiene cerca de su ubicación.
- El 66% de los internautas encuestados han realizado alguna de sus compras en un Marketplace, siendo los electrodomésticos/tecnología y los dispositivos móviles los productos más demandados.
- Aunque el 66% conoce el nuevo concepto de “puntos de recogida” donde ciertos establecimientos llegan a un acuerdo con las webs para dar entrega de sus pedidos online, todavía el 44% de los consumidores prefiere la entrega en su domicilio con coste.
- Las compras online de bienes de consumo duradero continúan su crecimiento, incrementándose tanto el porcentaje de compradores como el gasto medio realizado.