

## SITUACIÓN DEL SECTOR EN EL 1º TRIMESTRE 2018 VS 2017

Se ha efectuado el estudio de la situación del sector en el primer trimestre del año 2018 con respecto al mismo periodo de 2017.

Este estudio se ha realizado con los datos facilitados por las siguientes empresas:

ALTAIR
AUDIOTECHNICA
CEYMSA
EARPRO
E.E.S
FANTEK
GAPLASA
KINSON
NEOTECNICA
PIONEER DJ
ROLAND
ROSCO IBERICA
SEESOUND
SILUJ
SOINUA PRO
TM87
ZENTRALMEDIA

En base a los resultados obtenidos, de las 17 empresas que han contestado, únicamente dos de ellas han declarado que han disminuido sus ventas, cuatro empresas han facturado lo mismo y el resto han aumentado sus ventas en este primer trimestre con respecto al mismo periodo de 2017.

El importe global de la facturación de las 17 empresas en este 1º trimestre de 2018 es un total de **22.078.885,41 €** distribuidos en los siguientes sectores:

- **AUDIO:** 13.318.701,05 €
- **ILUMINACION:** 3.572.900,00 €
- **INSTRUMENTOS MUSICALES:** 1.716.317,48 €
- **VISUAL MEDIA:** 2.891.464,97 €
- **OTROS:** 579.501,91 €

Si analizamos las cifras anteriores por sectores, obtenemos los siguientes resultados:

## AUDIO

---

- Facturación media por empresa: **1.024.515,47 €**
- Facturación total de las 13 empresas en 1º Trimestre 2018 : **13.318.701,05 €**
- Media de aumento por empresa es del **8,12%**

## ILUMINACIÓN

---

- Facturación media por empresa : **714.580,00 €**
- Facturación total de las 5 empresas en 1º Trimestre 2018: **3.572.900,00 €**
- Media de aumento por empresa es del **9,6%**

## VISUAL MEDIA

---

- Facturación media por empresa : **361.433,12 €**
- Facturación total de las 7 empresas en 1º Trimestre 2018: **2.891.464,97 €**
- Media de aumento por empresa es del **3,23%**

Un resumen de dicha información sería el siguiente:

	AUDIO	ILUMINACIÓN	VISUAL MEDIA
<b>Facturación 1º Trimestre 2018</b>	13.318.701,05 €	3.572.900,00 €	2.891.464,97 €
<b>% medio de variación</b>	8,12%	9,6%	3,23%
<b>Importe medio de ventas en 1º Trimestre 2018</b>	1.024.515,47 €	714.580,00 €	361.433,12 €

Factores más influyentes en las ventas del 1º Trimestre 2018 vs 1º Trimestre 2017:

---

Situación del mercado	5
Amplia gama de productos	3
Competencia	2
Precios Agresivos	2
Marketing	2
Demanda de productos	2
Amplia gama de productos	1
Situación política	1
Financiación	1
Feria Afial	1

Influencia de Afial 2018 en las ventas de este periodo

---

En base a los resultados obtenidos, 9 de los encuestados han manifestado que la 8ª Edición de Afial 2018 ha influido sus ventas, frente a las otras 7 empresas que declaran lo contrario.

## Sobre las previsiones futuras

---

En general, la opinión es positiva, de las 17 empresas encuestadas, 12 de ellas tienen una perspectiva de venta **mayor** para el 2º trimestre de 2018, mientras que 5 empresas, mantienen la misma perspectiva sin ningún crecimiento o decrecimiento para el próximo trimestre de este año.

Mayo de 2018