



MEMORIA XVIII ASAMBLEA GENERAL

Zoom Meeting, 14 julio de 2021



Afial

1. Acciones de comunicación y colaboraciones de Afial en la pandemia

1.1. Campaña propia de Afial: Movimiento #YOSALGOAESCENA

1.2. Colaboración con Plasa: Movimiento #WEMAKEEVENTS

- Acción 17S - #RedAlert
- Acción 30S - #GlobalDay
- Acción #StandAsOne
- Acción #GovCantSeeUs
- Acción #LightItInRed

1.3. Integrantes del movimiento #ALERTA ROJA

- Acción 11D - #AlertaDeLuto
- Premio Ondas Nacional

1.4. Gestiones realizadas ante Ministerios

- Ministerio de Industria y Turismo
- Ministerio de Cultura
- Ministerio de trabajo y economía social

1.5. Otras participaciones de Afial: PEATE, MESA SECTORIAL, FORO MERCARTES, #AAA

1.6. Información web Afial

- Apartado #YOSALGOAESCENA
- Apartado #HACEMOSEVENTOS: Asociados
- Apartado COVID-19: Normativa y comunicaciones

2. Nuevos socios

3. Guía Sonido

3.1. Apartado Guía de sonido

3.2. Apartado Guías Afial

4. Constitución FIAVE

4.1. Firma Manifiesto de medidas urgentes

4.2. Constitución: Objetivos

4.3. Reuniones: PRIMAVERA SOUND, PEATE, director general de Industria, ATA, PP, INE

4.4. Acuerdo CNAE



1.- Acciones de comunicación y colaboraciones de Afial en la pandemia

1.1. Campaña propia de Afial: Movimiento #YOSALGOAESCENA

Esta campaña abre las puertas del Ministerio de Industria y del de Turismo. Manteniendo reuniones con ambos directores generales.

Creación campaña #YOSALGOAESCENA y en RRSS #SectorAvUnido

¿Qué es #YOSALGOAESCENA? La industria de la tecnología del espectáculo se une para solicitar al gobierno la aprobación de medidas que permitan la supervivencia del sector. Desde la Asociación se desarrolla una plataforma de firmas con video y manifiesto (20 reivindicaciones) en la web: <https://www.afial.net/yosalgoaescena/>, <https://www.youtube.com/watch?v=cRgNQKGiZqY>

Calendario de acciones e iniciativas de #YOSALGOAESCENA

24.04.2020 Lanzamos campaña #YOSALGOAESCENA	20.05.2020 Nuestro Manifiesto llega al Ministerio de Industria	26.05.2020 Nos reunimos con Ministerio de Industria y Pyme
05.06.2020 Solicitamos extensión de los ERTE para la Industria audiovisual junto con 50 asociaciones culturales	05.06.2020 Nos reunimos con Ministerio de Turismo	08.06.2020 Nuestro Manifiesto y escritos llegan al Ministerio de Trabajo

Gestiones realizadas ante los ministerios

Fecha: 22 de abril de 2020

Se presentó en Ministerio de Industria, Turismo y comercio, y en Ministerio de Cultura y Deporte el Manifiesto firmado por las Asociaciones Empresariales del sector del Alquiler, Suministro e Instalación de Equipos Profesionales de Sonido, Iluminación, Audiovisuales y servicios para Eventos en el que se proponen medidas al Gobierno para evitar destruir empleos y poner en riesgo el conjunto de empresas del sector.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Fecha: 26 de mayo 2020

Reunión con D. Galo Gutiérrez Monzonís, director general de Industria y PYME que estuvo acompañado por D. Ramón Herrero, subdirector General de Áreas y Programas Industriales, D^a M.^a José Muñoz, subdirectora General de Apoyo a la PYME, D^a Paloma Fernández, jefe de Área y D^a Ana Vizcaíno, consejera delegada de CERSA. Se aportó documentación de Manifiesto campaña #YOSALGOAESCENA.

Fecha: 5 de junio de 2020

Reunión con la directora de Gabinete de Turismo Dña. Antonia Alomar que estuvo acompañada de D. Ignacio Angulo, subdirector General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística. Se aportó documentación solicitando medidas urgentes para el sector. Dicho documento contempla solicitud de medidas urgentes para PYMES-PROFESIONALES y AUTÓNOMOS, destacando a los técnicos, ya que se comprometieron a dar traslado de este documento al Ministerio de Trabajo.

Fecha: 9 Julio de 2020

Se da traslado de manifiesto y solicitud de medidas urgentes para PYMES-PROFESIONALES Y AUTONOMOS al Ministerio de Cultura y Deporte, según las indicaciones de Dña. Antonia Alomar, a la jefa de Gabinete Dña. Beatriz Marco Arce- jefa de Gabinete.

Videoconferencias con:

- **Director General de Industria de la Pyme y equipo**
- **Jefa de Gabinete de la secretaria de estado de Turismo**

A estas videoconferencias se invitó a participar a asociaciones como: AEPEA – APAC – ANITEC – AVIFY.

En estas reuniones se pusieron de manifiesto la necesidad de las siguientes medidas urgentes:

- 1) **Situación de la industria:** carácter transversal de distintos sectores. Industrial (empresas que lo integran), cultural (suministros y servicios de tecnología Av) y Turística (genera turismo de espectáculos, congreso, ferias y eventos).
- 2) **Excluida de medidas ayuda Gobierno.**
- 3) **Clasificación en un CNAE** que agrupe las actividades que se desarrollan, dando prioridad a urgencia de vincular ERTE de fuerza mayor o ETOP a la ocupación 100% de aforos.
- 4) **Exoneración del pago de la SS hasta finalización del ERTE**, a las empresas que incorporan plantillas parcialmente incentivando así la recuperación del empleo sin que esto suponga una carga sobre los que no trabajan.
- 5) **Aplazamiento de deudas tributarias.**
- 6) **Reconocimiento de las empresas** que integran la Industria del espectáculo en **epígrafe IAE o CNAE que las identifique** en el desarrollo de su actividad (turismo MICE o turismo Cultural).

Estas peticiones también se hicieron llegar a:

- o **Ministerio de Cultura**
- o **Ministra de Trabajo y Economía Social**

1.2. Colaboración con Plasa: movimiento #WEMAKEEVENTS

- o **40 países** se han comprometido con #WeMakeEvents.
- o **Más de 4.800 edificios** se han iluminado en rojo en todo el mundo.
- o **15 países** han tenido reuniones directas con sus gobiernos sobre el apoyo a la industria.
- o **Numerosos artistas** han apoyado la campaña recaudando fondos y concienciando.
- o Se han realizado **12 demostraciones creativas** de flightcase respetando las normas de distanciamiento social.

Se mantiene reunión con PLASA, **Juanjo Vila (Fantek)** y **Sara Sola (secretaria de AFIAL)** los cuales representan a España en las reuniones del movimiento #WME. Esta colaboración se materializa con el apoyo a las campañas del movimiento en las siguientes fechas:

○ **Acción 17S- #RedAlert**

El **17 de septiembre de 2020**, de la mano de numerosas Asociaciones del sector y **bajo el movimiento #WeMakeEvents #RedAlert** teñimos de luto y de color rojo las calles de **28 ciudades españolas para reivindicar la reactivación de la agenda cultural y ayudas para toda la industria**. Asociaciones culturales, de fabricantes y distribuidores, alquiladores, empresas de eventos, artistas, técnicos y trabajadores de todo el sector se unieron para reclamar una vuelta segura a eventos, conciertos y espectáculos. Las imágenes de ese día dieron la vuelta al mundo e inundaron las redes sociales a través del hashtag **#HacemosEventos** (<https://alertarojaeventos.com/> , <https://www.lightitinred.co.uk/lightitinred-11-08-2020>)

○ **Acción 30S- #GlobalDay**

El **día 30 de septiembre** tiene lugar el **GLOBAL DAY** en unión con **más de 38 países**. En todo el mundo se iluminan de rojo miles de lugares con haces de luz, proyecciones e instalaciones artísticas con el fin de concienciar a los gobiernos y llamar la atención de los medios de comunicación haciendo latente la necesidad global de cambio, y la ayuda que necesita con urgencia la industria – empresas y trabajadores. (<https://alertarojaeventos.com/wp-content/uploads/2020/09/alerta-roja-30s.pdf> , [Events – #WeMakeEvents](#))

○ **Acción #StandAsOne**

Debido a las restricciones de movimiento en los diferentes países y comunidades autónomas, se desarrolla la siguiente acción global para mostrar de forma creativa, distinguida, elegante e impactante que el sector del Espectáculo y los Eventos está en alerta roja. Se habilita una plataforma web donde registrar tu edificio en rojo e iluminarlo tanto el 17S como el 30S). (<https://www.lightitinred.co.uk/>)

○ **Acción #GovCantSeeUs**

“El Gobierno no puede vernos”. La idea de esta activación digital y social es que el gobierno empiece a ver a todas las personas del sector y sea conscientes de la cantidad de gente que hay detrás de nuestro sector. La campaña consiste en crear un muro con todas las caras de las personas que trabajan en nuestra industria (no sólo técnicos, sino también compañías y diferentes profesiones de nuestro sector). (<https://gcsu.wemakeevents.com/?fbclid=IwAR0isoScMrijzupyU1BfmQsXR11Xg6tQnkuMG9zRN5BGB2eP2rKJARUdPI> , <https://www.facebook.com/watch/?v=758827014749543>)

○ **Acción #LightItInRed**

Del 15 al 19 de marzo de 2021 con motivo del aniversario de parón del sector del espectáculo y los eventos, se plantea una campaña centrada en la gente del sector para unir a la industria de los eventos en vivo en una muestra de solidaridad hacia todos aquellos que aún trabajan y a los que han tenido que marcharse debido a dificultades personales y financieras. Se busca mostrar apoyo a los que han perdido su trabajo, a los que han perdido a miembros de su familia, a aquellos que han perdido su hogar, medios de vida y a todos los que han dejado la vida en suspenso. Desde la Asociación nos unimos a esta acción con publicaciones de apoyo y mensajes de esperanza en RRSS (<https://www.lightitinred.co.uk/> , <https://www.facebook.com/lightitinred> , <https://twitter.com/LightItInRed> , https://www.instagram.com/light_it_in_red).

1.3. Integrantes del movimiento #ALERTAROJA

En apoyo al movimiento #WME de Plasa se crea en España el homónimo ALERTA ROJA - #HacemosEventos, del que Afial forma parte y hace de enlace. **#Alertaroja #Hacemoseventos** son organizaciones, federaciones, asociaciones, plataformas, movimientos participativos, empresas y profesionales, de todos los segmentos, y de los cientos de profesiones y disciplinas que formamos parte del sector. Un sector que aglutina a profesionales y empresas con un impacto directo estimado del 3,8 del PIB español, creando alrededor de **800.000 puestos de trabajo relacionados**, y que, por su **carácter transversal**, depende del sector de la **Cultura**, el **Turismo** y la **Industria**. Somos uno de los sectores que más profundamente está viviendo las consecuencias provocadas por la **crisis sanitaria** a nivel mundial, con una **paralización generalizada de la actividad** y con una **tímida reactivación**.

○ **Acción 11D - #AlertaDeLuto**

Alerta Roja propone a todas las organizaciones, plataformas y asociaciones adheridas a Alerta Roja la unión en coordinación para movilizarse el **día 11 de diciembre de 2020** en todas las ciudades a nivel nacional que quieran sumarse. En este caso, fue con una nueva movilización que se promovió en 20 ciudades del territorio y que consistió en **emular la muerte del sector de los eventos y espectáculos**.

La concentración fue estática y siempre con distanciamiento sanitario, con equipamiento de trabajo o instrumentos y se realizó frente a las sedes del gobierno central de las diferentes capitales de provincia, ayuntamientos y plazas emblemáticas (<https://mailchi.mp/32a9cc649ed5/wme-news-20-2852728?e=%5bUNIQID> , <https://mailchi.mp/7f6a9a71d08e/wme-news-20-2859196?e=%5bUNIQID>)

○ **Premio Ondas Nacional 2020**

El movimiento "**Alerta Roja #HacemosEventos**" es galardonado como **fenómeno musical del año** en los **Premios Ondas 2020**, los galardones de la comunicación más importantes de nuestro país. El premio ayuda a visibilizar un movimiento que representa a más de 800.000 profesionales y a miles de empresas del sector del Espectáculo y los Eventos, al borde de la ruina, el colapso y la quiebra (<https://alertarojaeventos.com/wp-content/uploads/2020/10/premios-ondas-alerta-roja.pdf> , <https://www.premiosondas.com/premiados.php>)

1.4. Gestiones realizadas ante Ministerios

Desde el mes de marzo de 2020, el Sector de los Eventos y Espectáculos, especialmente golpeado por los efectos que la crisis económica como consecuencia de la pandemia, realiza una sistemática solicitud de atención a las Administraciones Públicas, para garantizar la supervivencia de los **más de 800.000 profesionales y de las miles de empresas que forman parte del tejido productivo (privado)** y que viven una agónica carrera de supervivencia, tras las duras limitaciones y restricciones para el desempeño de la actividad. Supervivencia agónica de **actividades artísticas**,

profesionales y empresariales que abarcan una muy amplia cadena de valor, incluyendo **la investigación, el diseño, la creación, la producción, la fabricación, la distribución, la comercialización, la comunicación y difusión, la logística, el alquiler, la instalación, el montaje, la exhibición y la formación**, tanto del Sector Cultural como del Turismo de Negocios y Eventos – MICE (Congresos, reuniones, convenciones, ferias y eventos), con un **impacto directo estimado de al menos el 3,8% del PIB español**.

- **Ministerio de Industria y Turismo - Consejerías de turismo y sanidad de las comunidades y ciudades autónomas, y federación española de municipios y provincias (FEMP) (*) En colaboración y continua coordinación con el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social**

Nos informan que las bases para ayudas que se presentarán no serán a fondo perdido, y serán por colectivos y por proyectos relacionados con la digitalización de procesos, transformación y sostenibilidad. Nos animan a presentar un listado de posibles proyectos para que las empresas y autónomos del sector puedan optar a estas ayudas para el 2021. Moratoria en créditos ICO hasta la reactivación de la actividad entendida como la recuperación del 100% de los aforos. Se nos informa que están en conversaciones y haciendo los trámites necesarios con el órgano competente a nivel europeo y con el Banco Central Europeo para que se amplíe un año la carencia del crédito, además de ampliar en un año más las cuotas, de forma que suponga un desahogo para las empresas y autónomos que no han reactivado su actividad. Se nos solicita presentar los problemas concretos referidos al grado de endeudamiento y tipo de inversiones (como activos) de las empresas y autónomos, para valorar la intermediación con los bancos para mejorar las condiciones para la amortización de la deuda, así como el resto de los problemas en los que se encuentra la cadena de valor para establecer medidas concretas que garanticen la supervivencia del tejido productivo del sector (<https://alertarojaeventos.com/reunion-ministerio-de-industria/>).

- **Ministerio de Cultura - Ministerio de cultura y deporte (*), consejerías de cultura y sanidad de las comunidades y ciudades autónomas, y federación española de municipios y provincias (FEMP) (*) En colaboración y continua coordinación con el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social**

Fecha: 28 de septiembre de 2020. Se mantuvo una reunión con el Excmo. Sr. Ministro de Cultura y Deporte, en la que se solicitó un compromiso firme de trabajo en coordinación entre los Ministerios y las diferentes Instituciones Públicas involucradas, ante la grave situación que atravesaba el sector de los Eventos y Espectáculos; adquiriendo entre otros compromisos abrir un canal de comunicación con las Comunidades Autónomas y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), y la reactivación progresiva de la actividad tomando como documento base de referencia la **GUÍA PARA LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y ESPECTÁCULOS EN CONTEXTO COVID-19**. (<https://alertarojaeventos.com/reunion-minist-de-cultura-28s/> , <https://alertarojaeventos.com/decalogo-de-medidas-y-guia-de-directrices-eventos-covid19/>)

Fecha: 8 de octubre de 2020. Se mantuvo una segunda reunión con el Excmo. Sr. Ministro de Cultura y Deporte y el Ministerio de Sanidad, con presencia del director del Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias del Ministerio de Sanidad, en la que acordó entre otros puntos: “Dar respuesta a las demandas del sector, que solicita coordinación y unificación de criterios en cuanto a los aforos y la aplicación de los protocolos sanitarios”. (<https://alertarojaeventos.com/reunion-ministerio-de-salud-y-ministerio-de-cultura-8-de-oct/>)

- **Ministerio de trabajo y economía social**

Fecha: 5 de octubre de 2020. Desde esta reunión se empieza a trabajar en un análisis en profundidad del Real Decreto-ley 30/2020, de 29 de septiembre; un estudio de los datos económicos del peso del sector, y por supuesto, en continuar las reuniones con todos los ministerios implicados. (<https://alertarjaeventos.com/reunion-ministerio-de-trabajo-5-de-octubre/>)

1.5. Otras participaciones de Afial: PEATE, MESA SECTORIAL, FORO MERCARTES

Participamos también en numerosos webinarios y charlas sobre el sector y su situación.

PEATE - 7 de septiembre de 2020, de 18:00h a 21:00h

Desde PEATE - Plataforma Estatal de Asociaciones de Técnicos del Espectáculo se organizó el webinar ‘Técnic@s en estado de alarma permanente’ para analizar la situación del sector y llamar a la unión y movilización. (<https://www.facebook.com/events/2629487433821052> , <https://www.facebook.com/106082937695617/videos/1457553824429022>)

MESA SECTORIAL - 2 de julio de 2020, a las 17:00h

Avify organiza una **mesa redonda** a la que asistimos como Asociación invitada y en la que se hace hincapié en todas **las acciones que se estaban llevando a cabo para solicitar ayudas para la #IndustriaAV**. Entre ellas, se encuentra nuestra **iniciativa #YOSALGOAESCENA** para que se concedan ayudas concretas al sector del espectáculo. (<https://comunidad.avify.net/c/podcast-el-conector-av/episodio-especial-mesa-redonda-avunidos>)

MESA REDONDA
¿QUÉ SE ESTÁ HACIENDO PARA AYUDAR A LA INDUSTRIA AV?
ORGANIZADO Y MODERADO POR: **AV Avify**
INFORMATE DE TODAS LAS INICIATIVAS QUE SE ESTÁN TRABAJANDO DESDE LAS ASOCIACIONES Y CONOCE LOS AVANCES QUE SE ESTÁN CONSIGUIENDO PARA SALVAR NUESTRA INDUSTRIA.
ATA AUTÓNOMOS **Afial** **PEATE**
AEPEA **anitec** **ATAC**
APORTE **APA**
ACOPLE (o) **ES música**
2 DE JULIO DE 2020 17:00 H
APUNTATE AQUÍ:

FORO MERCARTES

A partir del trabajo colaborativo que llevó a la **elaboración del documento de las 52 medidas**, la organización de MERCARTES convocó a las asociaciones de las artes escénicas y de la música para determinar cuáles eran y siguen siendo los temas más acuciantes que afectan al sector,

atendiendo no solo a la crisis en la que nos encontramos actualmente, sino con una mirada estratégica hacia el futuro. De esta consulta, salieron 4 mesas en las que se ha venido trabajando de forma participativa.

#AAA

Se han mantenido varias reuniones con la asociación **#AAA (Actúa, Ayuda y Alimenta)**. Esta Fundación apoya a profesionales del sector cultural, las industrias creativas y el desarrollo sostenible. Promueve proyectos e iniciativas que buscan activar el ámbito laboral con el fin de dar a la Cultura y a la gente que la hace posible, oportunidades de desarrollo sostenible. Asimismo, también promueven ayudas básicas, información y conexiones entre las personas del mundo de la cultura, para lograr una comunidad con igualdad de oportunidades.

Os adjuntamos **AQUI** la presentación de todo lo que hacen para que podáis estudiarlo con calma e indicarnos que os parece y si creéis que desde la Asociación podemos colaborar con ellos en alguno de sus proyectos o bien, de qué forma podemos crear sinergias que nos beneficien a todos.

También podéis conocer más sobre ellos en su página web <http://actuaayudaalimenta.org>

Desde AFIAL hemos puesto en contacto a esta asociación con el movimiento #WME para recaudar fondos para España a través de ellos.

1.6. Información web Afial

- **Apartado #YOSALGOAESCENA**
<https://www.afial.net/yosalgoaescena/>
- **Apartado #HACEMOSEVENTOS: Asociados**
Creamos el apartado #HACEMOSEVENTOS en la web de la Asociación con el fin de informar a nuestros asociados sobre las diferentes acciones llevadas a cabo por Afial y sus asociados de la mano del movimiento internacional de PLASA conocido como WEMAKEEVENTS.
(<https://www.afial.net/hacemoseventos/Events> – [#WeMakeEvents](https://www.afial.net/hacemoseventos/Events),
<https://alertarojaeventos.com/galeria/#>,<https://comunidad.avify.net/c/podcast-el-conector-av/ep-16-especial-alertaroja-hacemoseventos-y-el-17-s>,
<https://comunidad.avify.net/c/podcast-el-conector-av/ep-17-las-consecuencias-del-17-y-el-30s>)
- **Apartado COVID-19: Normativa y comunicaciones**
Creamos un apartado en la web de la Asociación con el fin de mantener a nuestros asociados al día de toda la información sobre las medidas tomadas por el Gobierno durante la crisis sanitaria. Todas las medidas y enlaces de interés se encuentran actualizados en nuestra web en el apartado COVID-19, sección "**Normativa**".

Contenido Covid-19 en Redes Sociales (Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn).

Creamos contenido constante y de actualidad en nuestros perfiles de Social Media y recogemos toda la información sobre las medidas tomadas por el Gobierno durante la crisis sanitaria.



El 30 de septiembre de 2020, día que el sector iluminó numerosos edificios de rojo en más de 38 países, varios de nuestros asociados participaron haciéndonos llegar sus imágenes, que subimos a la web y en RRSS.



Todo este contenido creativo se extiende desde el mes de marzo de 2020 hasta la actualidad enlazando el contenido de mayor relevancia distribuido entre nuestros asociados y disponible en el **apartado web COVID-19** (Normativa, RDL, Órdenes Ministeriales, Medidas, Ayudas, resúmenes, guías y planes elaborados por el departamento legal de la asociación). (<https://www.afial.net/covid-19/>)

Contenido Formativo en Redes Sociales (Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn)

Compartimos contenido formativo en nuestro canal de YouTube llevado a cabo por la Asociación de la mano de grandes profesionales del sector en anteriores ediciones de la Feria Afial. (<https://www.youtube.com/channel/UCcNcDcMc6DSPcJT7GZOMI-g/videos>)



2.- Nuevos socios



En 2020 dimos la bienvenida a la Asociación a dos nuevos socios:



En julio se unió a la Asociación **RMS PROAUDIO** empresa distribuidora de sonido profesional de las marcas Meyer Sound y DiGiCoabricación.

En octubre se unió la empresa de tecnología y soluciones de audio **D&B AUDITECHNIK**. Representada por **d&b audiotechnik Iberia** es responsable de la comercialización, promoción, educación y soporte técnico de los productos del catálogo de d&b audiotechnik para España y Portugal.



3.- Guía de Sonido



La Guía de Sonido tenía previsto su distribución durante la celebración de la 9º edición de AFIAL 2020, pero debido a la pandemia y la decisión de posponer el evento, se acordó distribuirla digitalmente y con un formato más interactivo.

3.1. Apartado Guía básica de sonido

- **Lanzamiento:** el **29 de marzo de 2021** se lanza el apartado en la web donde descargar en formato digital la “Guía básica de sonido. Sistemas de directo” Editada por Afial además de conocer más de cerca la trayectoria de su escritor Julián Zafra y escuchar la entrevista realizada a este por Juanjo Vila a través de la plataforma “El Conector AV”. Este apartado promociona la descarga y visualización de la Guía además de su presentación online.
- **Social Media:** se diseñó una campaña de lanzamiento de la Guía con cómo y dónde adquirirla.
- **Presentación online:** se realizó el **20 de abril de 2021** de la mano de Juanjo Vila a través de “El Conector AV” junto con Miguel Mezquita, presidente de Afial y el autor Julián Zafra. A esta presentación online pudo conectarse todo aquel interesado.
- **Cifras asistencia Presentación Online:** 200 registrados.



3.2. Apartado Guías Afial

Después del lanzamiento del apartado web de la Guía básica de Sonido, éste se amplía para incluir y visibilizar también las anteriores Guías editadas por la Asociación. (<https://www.afial.net/guias-afial/>)

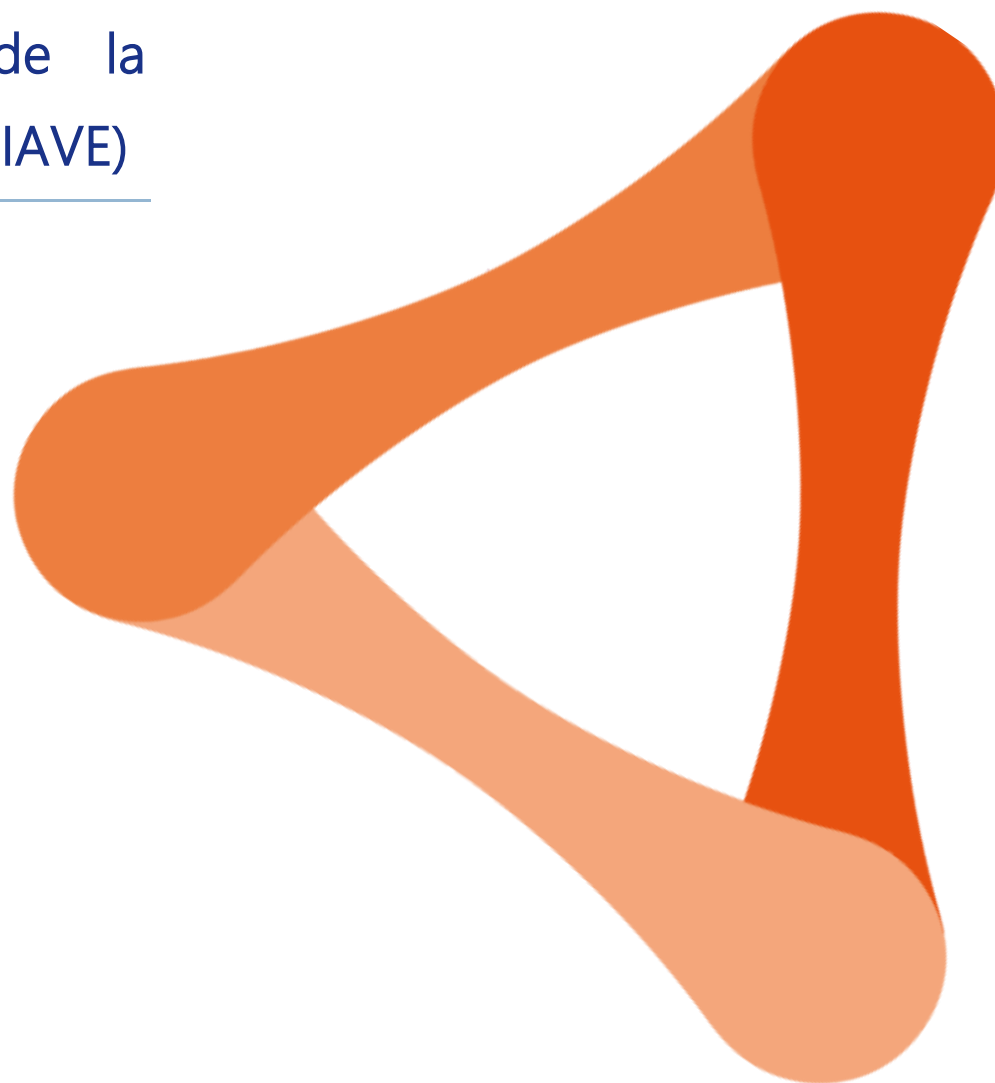


- **Guía básica de sistemas de audio por radiofrecuencia** (2ª Guía editada por Afial).
- **Guía de iniciación al rigging en la industria del entretenimiento** (1ª Guía editada por Afial).

Cifras de descargas:

- “Guía básica de sistemas de audio por radiofrecuencia” por Pablo Moreno: **873 descargas.**
- “Guía de iniciación al rigging en la industria del entretenimiento” por Javier G.Isequilla: **629 descargas.**
- “Guía básica de sonido. Sistemas de directo” por Julián Zafra: **2.808 descargas.**

4.- Constitución Federación de la Industria Audiovisual y Eventos (FIAVE)



4.1. Firma Manifiesto de medidas urgentes

La Federación de la Industria Audiovisual y Eventos (FIAVE, solicita al gobierno la adopción de medidas urgentes que permitan la supervivencia del sector. Reclama, a través de un **MANIFIESTO**, un conjunto de **23 medidas urgentes en el ámbito laboral, fiscal, tributario y financiero que garanticen las condiciones para la supervivencia de las empresas de la industria del espectáculo y de los eventos** que están siendo gravemente afectadas por la crisis COVID-19.

Hasta ahora este sector, integrado por miles de empresas y profesionales autónomos, ha quedado al margen de las ayudas que permitirían su supervivencia, donde la paralización industrial de la actividad está suponiendo un ingente coste económico arrastrando con ello multitud de empleos directos e indirectos. En este sentido, el documento presentado insiste en que se considere este sector prioritario para la economía del país y reclama rescatar o ayudar al tejido empresarial de nuestro país, que se dedica a la distribución y producción de eventos y espectáculos, imprescindible para que cualquier evento se materialice al proporcionar infraestructura y servicio profesional. **Manifiesto Industria del espectáculo – Manifiesto FIAVE: <https://fiave.es/nuestra-mision/>**

4.2. Constitución: Objetivos

La Federación actualmente la conforman: **AEPEA, AFIAL, ANITEC, APAC, APROAV, SILVIS y UPEMUR**; un grupo de asociaciones que se unieron para hacer pública su grave situación y a la vez pedir al Gobierno mucho más rigor y compromiso con el sector audiovisual trasladando un conjunto de medidas que verdaderamente evitarían la destrucción de muchas empresas y empleos en esta industria. **El conjunto de estas asociaciones representa a más de 500 pequeñas y medianas empresas afiliadas**, que juntamente con otros cientos de empresa del sector, hasta estos momentos tienen imposibilitado el ejercicio de su actividad económica a consecuencia de la crisis producida por el Covid-19.

Su objetivo principal es **ser un altavoz y una herramienta útil que aglutine las reivindicaciones de distintas empresas y asociaciones del sector agrupa a distintas asociaciones empresariales autonómicas y nacionales, tanto del sector de la producción de eventos como de las que fabrican, suministran e instalan equipamiento técnico profesional**. La misión a corto plazo de la federación es agrandar la red de asociaciones que la agrupan, para **defender los derechos de la industria audiovisual en España y hacerla más visible**.

Entre los objetivos en los que actualmente está enfocada en trabajar la Federación destacan:

- 1)** Ser el altavoz para solicitar un **PLAN NACIONAL DE RESCATE PARA EL SECTOR** (petición de moratorias de pagos de seguridad social y agencia tributaria entre otros).
- 2)** Actualmente trabajando en liderar un **LOBBY de UE**, a través del cual hacer reconocible nuestro sector y solicitar ayudas a nivel europeo.

- 3) Reordenación de los **CNAE**: solicitud de creación e inclusión en un mismo CNAE que identifique nuestras actividades o inclusión de todos en uno ya existente.
- 4) Constituir la **mesa sectorial para trabajar como patronal** en las bases de un convenio colectivo del sector (objetivo de la creación de la Federación).
- 5) **Termómetro del sector a través de encuestas** a las empresas asociadas y elaboración de informes sobre cómo afrontan las empresas la situación actual.
- 6) Todo ello incidiendo en **campañas de comunicación reivindicativas** que buscan lograr que nuestra industria deje de ser invisible.

4.3. Reuniones: **PRIMAVERA SOUND, PEATE, director general de Industria, ATA, PP, INE**

PRIMAVERA SOUND

Reuniones octubre, noviembre, diciembre 2020 y enero 2021

Mantenemos varias reuniones con los equipos de Plasa (Londres) y Primavera Sound (Cataluña) que están al frente del **ensayo clínico independiente para validar los tests rápidos como estrategia para la celebración de conciertos y otros eventos físicos de forma segura y sin distancia social**.

Reunión sobre el Ensayo clínico en Sala Apolo Barcelona

Primavera Sound junto a **La Fundación contra el SIDA y las enfermedades infecciosas** y el **Hospital Universitari Trias i Pujol de Badalona (Barcelona)** son, quienes promueven este ensayo clínico **el día 12 de diciembre a las 17h en la Sala Apolo de Barcelona**.

Tras haber realizado la prueba piloto, a finales de diciembre principios de enero disponen de un informe preliminar que incluye la metodología del estudio y sus resultados. Este estudio permite demostrar que se pueden crear entornos seguros para la celebración de eventos físicos “indoor” y “outdoor” sin distancia social. **Los datos y el informe que se publican constituyen evidencia científica en la que apoyar la viabilidad de las estrategias de implementación de test rápidos como forma de retomar la actividad** de los promotores de conciertos, festivales, clubs, eventos profesionales, y gestores de recintos sin riesgo para trabajadores, artistas, ponentes y público.

A su vez, también organizan una **“fundraiser” para recaudar fondos** y cubrir parte de los costes de toda la investigación. La respuesta resultó muy positiva. Los fondos de esta van directamente a la Fundación de lucha contra el SIDA y enfermedades infecciosas. Asimismo, prepararon una **web sobre el ensayo**, podéis verla aquí: <https://backontracklive.org>

Reunión 14 abril, 2021 sobre el Concierto en el Palau Sant Jordi de Barcelona

El 14 de abril a las 12:00 horas, desde la Secretaría General de la Federación, se mantuvo una reunión por Zoom con los directivos del Primavera Sound que estuvieron al frente de la realización del último gran concierto sin distanciamiento social de más de 5.000 personas en el Palau Sant Jordi de Barcelona. A esta reunión asistieron los Directivos de PLASA, #WeMakeEvents, algunos miembros del Gobierno de Liverpool, Miguel Mezquita y Nacho Acha en representación de Afial, Juanjo Vila y Oscar Marchena en representación de FIAVE, entre otros. En esta reunión se compartieron un poco más al detalle las particularidades de logística, ejecución y seguridad sanitaria de dicho concierto y los resultados obtenidos hasta la actualidad.

Desde la Secretaría General y el Departamento de Comunicación de la Federación, se está trabajando para seguir manteniendo esta estrecha relación con los directivos del Primavera Sound y se les ha propuesto la realización de una mesa redonda abierta en español para hacer llegar desde FIAVE, las particularidades de este último concierto a todos los profesionales del sector acercándonos y ofreciendo así, un punto de vista esperanzador. (<https://www.researchsquare.com/article/rs-244584/v1>, <https://www.iq-mag.net/2020/12/spain-pilot-gig-clinical-study/>, <https://www.elmundo.es/cultura/musica/2021/03/27/605f80cdfc6c836d798b45d6.html>)

PEATE (Colaboración Convenio Colectivo)

El 17 de febrero de 2021. En esta reunión se pone de manifiesto la necesidad de empezar a trabajar en las directrices del convenio colectivo del sector, así como la creación de una mesa sectorial en la que se expongan las diferentes problemáticas del sector y sus posibles soluciones y acciones. Se considera prioritario trabajar conjuntamente para atajar la situación actual sobre la contratación de servicios de los trabajadores autónomos del sector. Se alcanzan los siguientes acuerdos:

- Trabajar conjuntamente FIAVE – PEATE, para crear el borrador de un documento que recoja la situación actual de contratación de las empresas y trabajadores del sector, como se desarrollan las actividades, etc. con la finalidad de redactar una propuesta de reglamento para su tramitación. Este documento se compartirá con los asistentes a la reunión que a su vez formaran parte del grupo de trabajo.
- Contactar con Plasa y otras organizaciones sectoriales europeas para conocer como es el reglamento en otros países y la normativa de aplicación en la contratación de especialistas.

El 10 de marzo de 2021, se lleva a cabo una segunda reunión donde se acuerda:

- Se acuerda estudiar los diferentes convenios del sector para tomar puntos como referencia además de no interferir en sectores que están regulados por su propio convenio.
- se acuerda contactar a PLASA para preguntarles sobre ello y si en el resto de los países la situación del sector es similar.

Desde FIAVE se remitió al director general de Industria la relación de CNAE de las empresas (incluidas los facilitados por PEATE). Se da traslado al grupo de trabajo del Lobby de UE de la problemática que existe en nuestro país con la contratación del personal autónomo. Representantes de otros países han manifestado que esta es la misma en sus respectivos países.

Reunión PP

El día 3 de diciembre de 2020, asiste a reunión convocada por **Dña. Ana Pastor (Diputada y vicepresidenta de Política del PP) y Dña. Reyes Fernández (secretaria general del PP). Estuvieron acompañando los senadores D. Miguel Lorenzo y Dña. Sol Cruz.**

A esta reunión asistieron también representantes de las siguientes asociaciones: Asociación de directores de cine, unión de músicos, patronato de flamenco, asociación del Circo y la unión de actores.

La reunión consistió en la exposición de cada uno de los asistentes de la problemática y peticiones específicas de su sector. Posteriormente los políticos asistentes manifestaron que como consecuencia de la pandemia se habían puesto de manifiesto las carencias del sector cultural, sus trabajadores y empresas culturales. Se comprometieron a trabajar para atender las peticiones realizadas y a crear un grupo de trabajo entre los asistentes para estudiar la viabilidad de estas.

Entendemos que, aunque no existan soluciones definitivas, con estas reuniones se adquiere visibilidad, establecemos contactos y vamos abriendo puentes para que sepan quienes somos.

Reunión INE

El día 10 de mayo se mantuvo reunión en la Dirección General de Análisis Macroeconómico. (dependiente de la secretaria de Estado de economía. En la reunión se pudo exponer la indefinición de las empresas que integran FIAVE con respecto a la actual clasificación nacional de estadística.

A corto plazo no es viable la creación de un nuevo código, pero si manifestaron la posibilidad de poder ampliar la descripción de alguno ya existente, mediante la aclaración o ampliación de las notas explicativas de la CNAE; todo ello con el fin de poder englobar en éstos la actividad de nuestras empresas.

Existe el compromiso por ambas partes de trabajar en una descripción de recoja la actividad económica que estamos tratando de especificar.

4.4. Acuerdo CNAE (en la actualidad)

El acuerdo esta materializado en la ampliación de las notas explicativas de los siguientes CNAE

1) CÓDIGO: 90.02 Actividades auxiliares a las artes escénicas

LITERAL: Fabricación, suministro, alquiler, instalación y servicios de asistencia técnica de equipamiento para eventos y espectáculos culturales (artes escénicas).

TEXTO PARA INCLUIR EN LAS NOTAS EXPLICATIVAS: En el apartado "Esta clase comprende también", se añade el punto: - **las actividades integradas de fabricación, suministro, instalación y prestación de servicios de asistencia técnica de equipamientos para eventos y espectáculos culturales y artísticos con asistencia de público (junio 2021).**

2) CÓDIGO: 93.29 Otras actividades recreativas y de entretenimiento

LITERAL: Fabricación, suministro, alquiler, instalación y servicios técnicos de equipamientos para eventos y espectáculos distintos de los culturales y artísticos.

TEXTO PARA INCLUIR EN LAS NOTAS EXPLICATIVAS: En el apartado "Esta clase comprende también", se añade el punto: - **las actividades integradas de fabricación, suministro, instalación y prestación de servicios de asistencia técnica de equipamientos para eventos y espectáculos distintos de los culturales y artísticos con asistencia de público (junio 2021).**

3) CÓDIGO: 82.30 Organización de convenciones y ferias de muestras

LITERAL: Fabricación, suministro, alquiler, instalación y servicios técnicos de equipamientos para ferias empresariales, comerciales y turísticas, congresos, conferencias, convenciones y demás eventos afines con asistencia de público".

TEXTO PARA INCLUIR EN LAS NOTAS EXPLICATIVAS: Se crea el apartado "Esta clase comprende también" incluyendo el punto: - **las actividades integradas de fabricación, suministro, instalación y prestación de servicios de asistencia técnica de equipamientos para ferias empresariales, comerciales y turísticas, congresos, conferencias, convenciones y demás eventos afines con asistencia de público".**

Como consecuencia de las negociaciones mantenidas, esta modificación de las notas explicativas ya está visibles en la página Web del INE.

Igualmente, se ha procedido a modificar las aplicaciones de consulta "Ayudacod" (para buscar un código a partir de un literal) y "GESCLA" (para consultar la estructura y las notas explicativas).